

EL MÉTODO de ENCUESTA, una PEDAGOGÍA SOLIDARIA

M^a Isabel Rodríguez Peralta



Indice general

PRESENTACIÓN	2
PRÓLOGO	4
I PARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA DEL MÉTODO DE ENCUESTA EN LA FORMACIÓN DE MILITANTES CRISTIANOS	
1. MAESTROS EN LA PROMOCIÓN DE MILITANTES CRISTIANOS POBRES	7
1.1. GUILLERMO ROVIROSA (1897-1964)	7
1.2. TOMÁS MALAGÓN (1917-1984)	11
1.3. JULIÁN GÓMEZ DEL CASTILLO (1924-2006)	15
2. EXPERIENCIAS APOSTÓLICAS EN LA FORMACIÓN DE MILI- TANTES CRISTIANOS	16
2.1. DOS EXPERIENCIAS APOSTÓLICAS EN EUROPA	17
2.2. POSTURAS ANTE LA FORMACIÓN DE MILITANTES	20
2.3. PROYECCIÓN INTERNACIONAL	21
2.4. LA TAREA EDITORIAL	23
2.4.1. DEL BOLETÍN DIRIGENTE AL BOLETÍN MILITANTE	24
3. EL MÉTODO DE ENCUESTA: ETAPA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	27
3.1. INICIACIÓN AL MÉTODO DE ENCUESTA	27
3.2. EVOLUCIÓN DEL PLAN CÍCLICO	28
3.3. LA APORTACIÓN DE TOMÁS MALAGÓN	30
3.4. INNOVACIONES PEDAGÓGICAS NO FÁCILMENTE COMPRENDIDAS	33
3.4.1. ILUSTRACIÓN DE GUIONES ENCUESTA	38
II PARTE: PEDAGOGÍA de la ENCUESTA: Un MÉTODO de APRENDIZAJE	
	41

4.- RESPUESTA A UNA TRIPLE FRAGMENTACIÓN	41
4.1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD	46
4.1.1. UNA COSMOVISIÓN CRISTIANA	48
5. FINALIDAD.	50
5.1. EL CONOCIMIENTO	52
5.1.1. LA VERDAD	54
5.1.2. EL DIÁLOGO	56
6. UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA: LA ENCUESTA.....	57
6.1. UNA SECUENCIA: VER – JUZGAR - ACTUAR	59
6.2. LA DIALÉCTICA DE LA ENCUESTA	61
6.3. CONTENIDOS DE LA ENCUESTA	64
6.4. METODOLOGÍA: ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	66
6.4.1. LA MAYÉUTICA: IMPORTANCIA DE LAS PREGUNTAS	68
6.5. ASPECTOS PEDAGÓGICOS DE UN PLAN DE ENCUESTAS	69
6.5.1. LA COMPLEMENTARIEDAD EXIGE COLABORACIÓN	73
6.5.2. PEDAGOGÍA DEL TIEMPO	75
EPÍLOGO: ¡Se vende tiempo!	77
Notas finales	80